

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa. Yang telah melimpahkan hidayahnya dan memberi peneliti kesempatan dalam menyelesaikan laporan BAB I – BAB III Seminar Proposal yang peneliti buat ini.

Laporan Seminar Proposal merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Kampus Citra.

Di kesempatan ini, Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak terkait yang telah memberi dukungan moral. Dan juga bimbingannya pada kami. Ucapan terima kasih ini kami tujukan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan penulisan kesehatan lahir dan batin dalam menyelesaikan laporan ini.
2. Wapatmiwati dan Peternus Tenda sebagai orangtua penulis yang telah mensupport secara moril dan materil kepada penulis di saat menyusun laporan PKL ini.
3. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma Among Praja, MBA sebagai Rektor Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Halomoan Harahap, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
5. Ibu Euis Heriyati MM, M.Ilkom selaku Kaprodi Humas Universitas Esa Unggul
6. Yumeldasari, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan penulis dalam menyusun laporan seminar proposal ini “makasih banyak ya bu atas bimbingannya.”.
7. Bapak Drs. H. Soma Atmaja selaku Plt. Kepala Dinas Komunikasi dan Informasi pemerintah Kabupaten Tangerang
8. Dulhak, S.Kom sebagai Kepala Bidang Informasi dan Komunikasi Pemda Kab. Tangerang
9. Sahabat peneliti yaitu Mayang Ciantika Steviana, July, Aulia Rizki yang telah mau mendengarkan cerita keluh kesah peneliti dan memberikan motivasi saat penulis mulai menyerah dalam menulis laporan ini..
10. Bapak Herliyanto, Bapak Redi, Bapak Taufik, Ibu Nurul, Ibu Nopus, Ibu Eka, Bapak Bagus dan Bapak Bayuni yang telah membantu peneliti dalam melakukan penelitian di Dinas Komunikasi dan Informasi.
11. Terimakasih kepada Day6 karena lagu – lagunya membuat penulis semangat dalam mengerjakan laporan magang ini.

Dan Pihak – pihak lain yang membantu penulis dan tidak bisa disebutkan satu per satu oleh penulis.

Tangerang, 26 Juni
2019

Maria Melania Visca C

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	iv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoretis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Teori SOR	12
2.3 Definisi Konseptual	14
2.3.1 Komunikasi	14
2.3.2 Public Relations	18
2.3.3 Humas Pemerintah	23
2.3.4 Website	33
2.3.5 PR On The Net	38
2.3.6 Citra	39
2.4 Kerangka Pemikiran	45

BAB III GAMBARAN PERUSAHAAN

3.1 Paradigma Penelitian	24
3.2 Jenis Penelitian	27
3.3 Pendekatan Penelitian	28
3.4 Sumber Data	29
3.5 Unit Analisis	30
3.6 Key Informan dan Informan	33
3.7 Teknik Pengumpulan Data	35
3.8 Uji Keabsahan Data	35
3.9 Teknik Analisis Data	35
3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	36

DAFTAR REFERENSI

DAFTAR RIWAYAT

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.1 Bagan SOR 13

